

TEMPLATE SEO

RÉDACTION D'ARTICLES

Titre de l'article :

- ➔ *Insérez ici le titre principal de votre article qui inclut le mot clé principal.*

Mot clé principal :

- ➔ *Ajoutez ici le mot clé principal que vous voulez cibler avec cet article.*
- 💡 *Utilisez des outils comme Ubersuggest ou Google Keyword Planner pour le choisir.*

Mots clés secondaires :

- ➔ *Créez une liste des mots clés secondaires (variantes ou termes connexes) qui renforceront le contenu SEO.*
- 💡 *Utilisez des mots clés qui complètent ou approfondissent votre sujet principal.*

Intentions de recherche :

➔ Résumez ici les intentions de recherche des utilisateurs. Quelles questions se posent les internautes pour tomber sur vous ?

💡 Cela aidera à couvrir tous les angles pour répondre à l'intention de recherche de votre public.

Méta Titre et Méta Description :

💡 Assurez-vous que votre titre et votre description contiennent le mot-clé principal et qu'ils respectent les limites de caractère (60 pour le titre, 160 pour la description).

| META SEO | RÉDACTION |
|------------------|-----------|
| Méta Titre | |
| Méta Description | |

Structure des Hn (Sous-titres H2, H3, etc.) :

- ➔ Créez une hiérarchie logique pour votre article en utilisant les balises H2, H3, etc. Cela aidera Google et vos lecteurs à mieux comprendre la structure de votre contenu. Chaque H2 doit être un titre majeur, et chaque H3 doit être un sous-titre qui approfondit le sujet du H2 correspondant.
- 💡 Chaque sous-titre doit inclure un mot-clé, soit principal, soit secondaire, de manière naturelle pour optimiser votre référencement.

Contenu des paragraphes :

- ➔ Rédigez le contenu de vos paragraphes sous chaque sous-titre, en veillant à inclure votre mot-clé principal et des mots-clés secondaires de manière naturelle.
- 💡 Restez concis et utilisez des paragraphes courts (maximum 3-4 lignes). Réutilisez des variantes de vos mots-clés dans le texte tout en restant naturel.

Images et Texte Alternatif (Alt Text) :

- ➔ Insérez des images pertinentes pour illustrer vos propositions et ajoutez du texte alternatif (alt text) pour chaque image afin d'améliorer le référencement des images.
- 💡 Utilisez des mots-clés dans le texte alternatif pour que les moteurs de recherche puissent aussi référencer vos images.

Exemple :

- Image 1 : Nom de l'image
 - Alt Text : Description de l'image

BUCHET

La communication au service des restaurants

antoinebuchetpro@gmail.com

www.portfolio-buchet-antoine.com

Liens internes et externes :

➔ *N'oubliez pas d'ajouter des liens internes vers d'autres articles ou pages de votre site, ainsi que des liens externes vers des sources fiables et pertinentes pour votre contenu.*

💡 *Les liens internes renforcent la structure de votre site, les liens externes montrent vos sources fiables, ce qui est bon pour votre SEO.*

Liens internes : ajoutez 2 à 3 liens vers d'autres articles de votre site.

Liens externes : ajoutez 1 à 2 liens vers des sites d'autorité.

Vérification SEO et Lisibilité :

➔ *Utilisez cette checklist pour vous assurer que chaque aspect SEO est respecté avant publication.*

💡 *Utiliser un outil comme Yoast SEO pour vérifier la lisibilité et l'optimisation du contenu avant publication.*

Le mot-clé principal est utilisé dans le titre, l'introduction, les sous-titres et le contenu.

Les mots-clés secondaires sont bien intégrés dans les paragraphes.

Le Meta Titre et la Meta Description sont rédigés et respectent les limites de caractère

Les images ont un texte alternatif pertinent.

Des liens internes et externes ont été ajoutés.

La lisibilité est bonne (phrases courtes, langage simple, paragraphes courts).